

La Direzione è consapevole che per ottenere e mantenere buoni risultati nella conduzione aziendale è indispensabile:

- analizzare il contesto interno ed esterno in cui l'azienda opera (di cui l'ambiente costituisce una parte importante) al fine di identificare e gestire i rischi e le opportunità che ne possono derivare;
- capire le aspettative e le esigenze delle parti interessate ed in particolare dei nostri clienti, dipendenti e fornitori e mirare al miglioramento continuo.

Test Industry mira a soddisfare e, se possibile anticipare, i bisogni e le attese del Cliente, fornendo prodotti e servizi conformi ai requisiti applicabili prestazionalmente sicuri ed economicamente concorrenziali.

L'attenzione della Direzione è focalizzata anche nel rispetto delle Norme cogenti e al mantenimento dell'efficacia ed efficienza dei processi del Sistema di Gestione per l'Ambiente.

Test Industry opera in un approccio industriale e commerciale responsabile dal punto di vista economico ed etico, generando valore e crescita sostenibile, ma anche nell'implementazione di buone pratiche ambientali a livello aziendale per armonizzare l'impatto verso tutti gli ambiti in cui agisce, sostenendo una cultura d'impresa consapevole e di pari opportunità.

PRINCIPI PER LA GESTIONE DELL'AMBIENTE

Test Industry si impegna a conciliare gli obiettivi economici con quelli ambientali generando valore per l'azienda, per gli stakeholders e per i territori in cui operiamo, valorizzando le esternalità positive ed evitando o riducendo al minimo quelle negative.

Il rispetto per l'Ambiente che ci circonda fa parte della cultura e della strategia di Test Industry ed investe tutte le attività aziendali.

La gestione dell'Ambiente deve partire dai livelli apicali; tutti i responsabili sono tenuti a dare l'esempio in modo inequivocabile, le varie funzioni aziendali devono ritenere il rispetto dell'Ambiente come valore fondamentale ed irrinunciabile per il successo di Test Industry sui mercati internazionali.

I fornitori e i terzisti sono nostri partner, ne consegue che dobbiamo lavorare insieme per il raggiungimento di obiettivi che soddisfino entrambi e garantiscano la reciproca crescita sia nell'ottica ambientale che della qualità di prodotto e servizio.

Le relazioni di lavoro, sia all'interno che all'esterno sono fondate sul rispetto, sull'onestà ed integrità del lavoro di un gruppo il cui obiettivo è cercare di risolvere i problemi in modo costruttivo.

La gestione dell'Ambiente garantisce un livello di salvaguardia dell'ambiente, in conformità alle normative ed alle leggi nazionali e comunitarie vigenti, con particolare attenzione alla prevenzione dell'inquinamento, alla limitazione dell'impatto ambientale.

PROMOZIONE DELLA QUALITÀ E FORMAZIONE

Il rispetto dell'Ambiente costituisce l'atteggiamento basilare di ogni dipendente; esso deve essere sempre preponderante e continuamente sviluppato attraverso una produzione sistematica.

Il personale è riconosciuto dalla Test Industry come fattore competitivo strategico, il successo dell'azienda può essere raggiunto, e mantenuto, solo attraverso il coinvolgimento del personale a tutti i livelli che deve contribuire al miglioramento dei risultati aziendali traendone, esso stesso, benefici.

Per garantire e rafforzare la necessaria preparazione e professionalità, a tutti i livelli, vengono organizzati corsi di formazione, interni ed esterni, riferiti ai temi Ambientali ed aggiornamento professionale.

È soprattutto nelle attività quotidiane che i principi del rispetto dell'Ambiente in cui viviamo devono manifestarsi.

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Gli obiettivi per il miglioramento delle Performance Ambientali vengono stabiliti per tutta l'organizzazione.

Sono integrati con gli obiettivi aziendali globali e impostati sull'aumento della soddisfazione delle parti interessate, ed in particolare del Cliente, dell'efficacia ed efficienza dei processi, delle performance ambientali e vengono stabiliti in modo da essere misurabili.

Le strategie per raggiungere questi obiettivi sono comprese e concordate da tutti coloro che lavorano insieme per raggiungerli.

Gli obiettivi di miglioramento sono regolarmente riveduti e riflettono i cambiamenti delle aspettative delle parti interessate (Stakeholders). La Direzione dà conto della gestione del miglioramento in sede di riesame annuale globale.

Vengono stabiliti obiettivi di miglioramento per quanto riguarda le performance ambientali riguardo al consumo energetico e di acqua ed alla gestione dei rifiuti, e conseguentemente, la riduzione delle emissioni di CO2 in particolare utilizzando massimamente energie da fonti rinnovabili.

GESTIONE AZIENDALE PER L'AMBIENTE

Il Sistema di Gestione Ambientale (SGA) ha il pieno supporto della Direzione, e riferisce alla Direzione sul funzionamento del Sistema Ambientale e risponde della corretta applicazione dello stesso.

Il Sistema Ambiente riguarda tutte le strutture, responsabilità, processi, procedure e mezzi che Test Industry mette a disposizione in quantità e qualità adeguate a garantire i livelli attesi e la conformità ai requisiti legislativi.

Il Sistema Ambiente si basa sulla norma internazionale UNI EN ISO 14001:2015.